

# Plan de acción para la sustentabilidad de la industria textil-indumentaria argentina

La industria textil-indumentaria argentina enfrenta serios desafíos, entre los que se destacan la necesidad de converger a un esquema de precios similares a los de la región, así como mejorar las condiciones de empleo de sus trabajadores. La presente propuesta de políticas públicas busca abordar dichas problemáticas en un sendero sostenible en el tiempo a partir de la mejora del sistema de incentivos y la promoción de la especialización en aquellos segmentos en donde las ventajas competitivas son mayores.

## MENSAJES CLAVE

Es necesario transformar nuestra industria textil-indumentaria. Esta propuesta incluye una revisión integral del esquema de comercio exterior de esta cadena, una serie de incentivos a la formalización de la oferta y de la demanda de indumentaria, así como un programa para garantizar un umbral mínimo de condiciones laborales para los costureros que trabajan en talleres informales domiciliarios y sus familias.

- Nuestro país cuenta con capacidades locales en varios eslabones, desde el algodón pasando por la hilandería, la tejeduría, el diseño y la confección de las prendas y la generación de marcas premium. Varios segmentos tienen potencial competitivo, como por ejemplo prendas de punto o aquellas diferenciadas por diseño y calidad.
- La industria textil-indumentaria argentina emplea a casi 300.000 trabajadores, muchos de ellos con escasas posibilidades de reinsertarse exitosamente en otros rubros. Las condiciones laborales son inferiores a la media de la economía, en particular, en los talleres de confección domiciliarios.

- La informalidad laboral e impositiva es elevada en toda la cadena, y tomó vuelo a fines del siglo XX como mecanismo para competir ante la competencia de las prendas importadas de Asia.
- Existe un déficit de productividad, competitividad y calidad en parte de la cadena.
- Argentina ha sido un mercado semicerrado para este tipo de productos, con elevadas barreras a la entrada de insumos y productos extranjeros. Esto ha encarecido las prendas y limitado una mayor calidad de los productos.
- Los precios de la ropa en Argentina son más altos, en promedio, que en la región. Esto tiene dos impactos sociales concretos: i) los gastos en ropa pesan el doble en los presupuestos familiares que en la región; y, ii) las cantidades de prendas adquiridas son 22% menores al promedio regional. También favorece el turismo de compras en el extranjero, que tiene impactos negativos en las divisas, en la recaudación fiscal y en la actividad comercial.
- Existe un complejo *trade-off* entre la necesidad de abaratar los precios por medio de una mayor apertura y la preservación del empleo, en particular el formal, que es el más sensible a la competencia importada.

## APORTES PARA POLÍTICAS PÚBLICAS

**1. Revisión integral del esquema de administración del comercio exterior para bajar precios, incentivar mayor competencia y productos de calidad, minimizando impactos en el empleo.** Esto supone: i) hacer una reducción selectiva de aranceles en aquellos productos donde los sobrepuestos sean muy altos y/o no exista capacidad local —o sea muy insuficiente—, como por ejemplo camperas, ii) eliminar el impuesto PAIS a la importación (compensada con una depreciación del tipo de cambio real), iii) evitar a futuro el uso de instrumentos discrecionales de administración del comercio exterior, como las licencias no automáticas y iv) focalizar el uso de herramientas para arancelarias en requerimientos que eleven la calidad de los productos en el mercado local y garanticen estándares ambientales. En paralelo, se propone facilitar el crédito productivo y capacitaciones para posibilitar que aquellas empresas formales perjudicadas por esta medida puedan transformarse hacia los segmentos más cercanos donde haya potencial competitivo.

**2. Incentivos a la formalización de la oferta y la demanda de indumentaria, para cambiar el actual esquema que premia al informal y castiga al formal.** Esto implica: i) reforma tributaria: eliminar ingresos brutos e impuesto al cheque para eslabones agropecuarios e industriales (que inciden más en esta cadena, que es larga y con muchos eslabones nacionales); ii) reducción de costos laborales no salariales en la confección de ropa (el eslabón industrial mano de obra intensivo), y iii) ampliar incentivos a la demanda formal de ropa: expandir Cuota Simple (ex Ahora12) a billeteras de pago digitales e implementar descuentos/reintegros para compra de ropa por medios electrónicos (en particular vía billeteras virtuales), de modo similar a como hace Cuenta DNI con alimentos y como se hizo en 2023 con “Comprá sin IVA”.

**3. Promoción de polos de confección de ropa habilitados para garantizar un umbral mínimo para los trabajadores informales domiciliarios no absorbidos por las fábricas formales ni pasibles de reconversión a otros sectores.** Se trata de una política de integración socioproductiva que deben impulsar los gobiernos locales (en particular CABA y algunos municipios del conurbano bonaerense). Incluye una serie de acciones para lograr el lanzamiento de nuevos polos y otras para consolidar su funcionamiento en el tiempo.

### Lecturas recomendadas

- Ludmer, G. (2020). [“Análisis de las causas de la informalidad laboral en la industria de confección de indumentaria. Argentina: 1975-2018”](#), Tesis de Doctorado en Desarrollo Económico, Universidad Nacional de Quilmes.
- Dewey, M. (2014). [Taxing the shadow: The political economy of sweatshops in La Salada, Argentina](#) (No. 14/18). MPIfG Discussion Paper.
- Argentina Productiva 2030 (2023). [Misión 9: Modernizar y crear empleos de calidad en los sectores industriales tradicionales](#), Ministerio de Economía.



Este informe de políticas públicas se desprende del documento [Plan de acción para la sustentabilidad de la industria textil-indumentaria argentina](#), elaborado por Fundar, que forma parte de la serie [La industria textil-indumentaria en la Argentina del siglo XXI](#). Fundar.